

<i>Numero</i>	<i>Data</i>	<i>Rev.</i>	<i>Pagina</i>
<b>DOC-DC-ST-GEN-00170</b>	07 Novembre 2023	0	1 di 11

*Documento tipo / Document type*

**SPECIFICA TECNICA**

*Titolo / Title*

**SERVIZIO DI UFFICIO STAMPA, CONSULENZA STRATEGICA E CORSI MEDIA TRAINING**

*Autori (CNAO se non diversamente indicato) / Authors (CNAO if non differently indicated)*

**Silvia Meneghello**

*Referente / Contact person*

**Silvia Meneghello**

*Parole chiave / Keywords*

*Riassunto / Abstract*

<i>Emesso / Compiled</i>	<i>Verificato / Controlled</i>	<i>Verificato / Controlled</i>	<i>Approvato / Approved</i>
<b>S. Meneghello</b>	<b>M. Quaroni</b>		<b>Sandro Rossi</b>
			

Informazioni strettamente riservate di proprietà della Fondazione CNAO – Da non utilizzare per scopi diversi da quelli per cui sono state fornite – Tutti i diritti riservati. Nessuna parte di questa pubblicazione può essere riprodotta, immagazzinata o trasmessa in nessuna forma o con qualsiasi mezzo elettronico, meccanico, registrato, fotocopiato o in qualsiasi altro modo senza il permesso della Fondazione CNAO.

*Confidential information property of CNAO Foundation – Not to be used for any purpose other than that for which is supplied – All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior permission of the CNAO Foundation.*

**LISTA DI DISTRIBUZIONE / DISTRIBUTION LIST**

#	Data / Date	Nome / Name	Ditta / Society

**ELENCO DELLE VARIAZIONI / HISTORY OF CHANGES**

Ver.	Data / Date	Pag.	Descrizione / Description
0	07.11.2023	11	Emissione per uso

## INDICE

<b>1</b>	<b>PREMESSA .....</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>OGGETTO E OBIETTIVI DEL SERVIZIO.....</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>DIMENSIONAMENTO ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE ATTUALE .....</b>	<b>6</b>
<b>4</b>	<b>DURATA DEL SERVIZIO .....</b>	<b>6</b>
<b>5</b>	<b>DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEL SERVIZIO.....</b>	<b>6</b>
5.1	Servizio ufficio stampa e consulenza strategica .....	6
5.2	Corsi Media Training.....	8
<b>6</b>	<b>TEAM DI LAVORO .....</b>	<b>9</b>
<b>7</b>	<b>LUOGO E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'APPALTO.....</b>	<b>9</b>
<b>8</b>	<b>SERVIZI AGGIUNTIVI .....</b>	<b>10</b>
<b>9</b>	<b>REPORTISTICA.....</b>	<b>10</b>
<b>10</b>	<b>OBBLIGHI DI RISERVATEZZA.....</b>	<b>11</b>
<b>11</b>	<b>PROPRIETÀ INTELLETTUALE .....</b>	<b>11</b>

## 1 Premessa

Il CNAO (Centro Nazionale di Adroterapia Oncologica, [www.fondazionecnao.it](http://www.fondazionecnao.it)), con sede a Pavia, è una struttura innovativa e tecnologicamente avanzata, istituita dal Ministero della Salute con lo scopo di curare i pazienti affetti da tumori radioresistenti solidi mediante l'uso di protoni e ioni carbonio, particelle denominate adroni (da cui "adroterapia"). Il CNAO è attivo dal 2011 nel trattamento dei pazienti.

Le prestazioni di adroterapia sono riconosciute nel nomenclatore regionale della Regione Lombardia dal Dicembre 2013 e, con la pubblicazione del decreto 148/2017, sono entrate nei nuovi Livelli Essenziali di Assistenza.

Il CNAO ha trattato ad oggi complessivamente circa 5.000 pazienti ed è l'unico centro in Italia e uno dei pochi al mondo dove, con un'unica macchina denominata "sincrotrone" vengono accelerate sia le particelle di ioni carbonio che di protoni destinate ad uso terapeutico, ed è l'unico centro in Italia per quanto riguarda la terapia con ioni carbonio.

Nella sala sperimentale, nelle aree dedicate e nei laboratori si effettuano attività di ricerca clinica, radiobiologica e traslazionale. Alla ricerca si affianca attività formativa rivolta a medici e studenti universitari.

Nel 2022 è stato avviato il Progetto di Espansione del CNAO che renderà il CNAO uno dei più completi centri di adroterapia al mondo.

Il progetto principale prevede l'espansione della struttura attuale, con la costruzione di un nuovo edificio, adiacente a quello già esistente, e di un nuovo bunker, che ospiterà un acceleratore e una sala trattamento dotata di un gantry per protoni, un macchinario che consentirà di ruotare il fascio, con l'obiettivo di rendere ancora più efficiente e preciso il trattamento dei tumori più complessi.

Accanto a questa linea di sviluppo, CNAO avvierà il progetto per l'utilizzo di una nuova metodica clinica, ancora sperimentale: la Boron Neutron Capture Therapy (BNCT), basata su un principio diverso rispetto a quello utilizzato fino ad oggi. Con la BNCT si introdurrà prima una molecola nelle cellule tumorali, un trasportatore di un atomo di boro. L'atomo verrà poi colpito da una sorgente di neutroni, proveniente dall'esterno, che lo scinderà, generando energia. Questo processo dovrebbe portare alla morte delle cellule tumorali, con il vantaggio, almeno potenziale, di poter raggiungere cellule neoplastiche presenti in sedi diverse, come accade, in particolare, nel caso delle lesioni metastatiche.

Oltre a ciò, CNAO è attivo in diversi progetti di ricerca clinica e scientifica. Il Centro disporrà di nuove sorgenti di ioni, in grado di produrre diversi tipi di particelle – come l'elio e l'ossigeno –, con l'obiettivo di aumentare lo spettro delle neoplasie trattabili e di migliorare ulteriormente l'efficacia delle cure, oltre a potenziali applicazioni nell'ambito della ricerca industriale.

Il know-how sviluppato dal CNAO lo rende centro di riferimento importante per il trasferimento tecnologico nello sviluppo di tecnologie simili all'estero, come già avvenuto con la collaborazione alla realizzazione del Centro di Vienna EBG-MedAustron, realizzato sulla base del progetto CNAO e per il quale CNAO ha costruito componenti specifiche di alta tecnologica.

CNAO ha in corso collaborazioni multidisciplinari con importanti enti in ambito clinico, quali i principali IRCCS della Lombardia (Policlinico di Pavia, Policlinico di Milano, Istituto Neurologico Besta, Istituto Nazionale dei Tumori, IEO, Fondazione Mondino, Fondazione Maugeri), con le Università di Milano e di Pavia, con il Politecnico di Milano, con l'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare e con il CERN, oltre ad una serie di convenzioni con altri enti su aspetti o progetti specifici. Il CNAO intende inoltre avviare la creazione di una rete di collaborazioni tra i centri nazionali che utilizzano l'adroterapia e proseguire il suo percorso di ricerca e sviluppo.

Lo straordinario sviluppo di tecnologie disponibili per la medicina, tra cui l'adroterapia, rende necessario armonizzare competenze diverse per contribuire all'ottimizzazione di fasi che vanno dalla progettazione tecnologica fino all'applicazione di questa al percorso terapeutico del paziente. In questo complesso scenario si rende necessario completare la formazione di medici, fisici medici, biologi, ingegneri, fisici, laureati in scienze umanistiche con un percorso di studi che promuova la costruzione di un linguaggio comune attraverso l'integrazione di competenze differenti. In questa cornice si colloca la convenzione tra la Scuola Universitaria Superiore IUSS (IUSS) e la Fondazione CNAO (CNAO) per realizzare la giusta sinergia delle diverse competenze e ha la sua espressione nel progetto di dottorato "Hadron Academy".

I pilastri di CNAO sono quindi la Cura, la Ricerca, la Formazione e il Trasferimento Tecnologico.

A conclusione, si sottolinea la forte connotazione internazionale di CNAO, alimentato dai centri di ricerca più avanzati al mondo nella fisica quantistica e nell'oncologia. La crescita del CNAO è stata ed è segnata, in ogni suo passaggio, da progetti internazionali, che oggi il CNAO si trova a guidare nella sperimentazione scientifica, tecnologica e clinica. **Ciò richiederà che CNAO abbia un'attitudine sempre maggiore a comunicare, scrivere e pubblicare con un orizzonte internazionale valorizzando le attività del centro verso la comunità medica e scientifica di riferimento all'estero** (a titolo di esempio: centri oncologici di riferimento, centri di ricerca, associazioni scientifiche, specialisti e associazioni di pazienti).

## 2 Oggetto e obiettivi del servizio

Il presente appalto ha per oggetto il servizio di Ufficio Stampa, consulenza strategica e analisi di mercato dei competitors. Inoltre dovranno essere garantiti corsi di media training per il personale identificato clinico/tecnico di CNAO nel corso dell'esecuzione del contratto.

Il servizio dovrà rispondere ai seguenti obiettivi:

- garantire il posizionamento di CNAO come unico centro di adroterapia in Italia con protoni e ioni carbonio vs i competitors;
- promuovere la conoscenza di CNAO e dell'adroterapia verso la comunità medico scientifica e grande pubblico;
- valorizzare il CNAO quale unico centro in Italia in grado di erogare l'adroterapia anche con ioni carbonio, facendo conoscere le patologie per le quali essa risulta terapia elettiva;
- valorizzare il progetto di espansione del CNAO e la sua unicità;
- promuovere relazioni virtuose con categorie specifiche di stakeholders che portino a selezionare i possibili pazienti elettivi;
- rafforzare il posizionamento e la conoscenza di CNAO presso istituzioni, enti e decisori istituzionali, valorizzandone le caratteristiche di eccellenza così da rendere il Centro direttamente identificabile quale partner scientifico per progetti di sviluppo e soggetto meritevole di sostegno;
- potenziare la notorietà e il posizionamento del CNAO a livello nazionale e internazionale, rafforzandone il valore evocativo e simbolico e rendendolo univocamente riconoscibile come ente di eccellenza e percepito sempre di più come interlocutore rappresentativo e unico nel settore di attività;
- garantire la trasparenza sull'attività del Centro promuovendo un flusso di informazioni continuativo ai media di settore, alla stampa scientifica e al grande pubblico, sia in ambito clinico sia in ambito scientifico e di ricerca;
- promuovere azioni di comunicazione con i principali centri di adroterapia nazionali e internazionali;

L'attività sarà svolta sotto l'egida della Presidenza ed in sinergia con la Direzione Generale, l'Ufficio Comunicazione, la Direzione Scientifica, la Direzione Medica. L'Ufficio Comunicazione della Fondazione e

l'affidatario dell'appalto concorderanno le azioni prioritarie da intraprendere e programmeranno le iniziative da porre in essere rivolte alle varie categorie di stakeholder:

- comunità medica e scientifica nazionale e internazionale;
- istituzioni nazionali e locali;
- media (di volta in volta identificati in relazione ai contenuti delle singole iniziative);
- associazioni di pazienti e di volontariato;
- decisori istituzionali a livello regionale e nazionale;
- grande pubblico.

### 3 Dimensionamento attività di comunicazione attuale

Da Ottobre 2014 la Fondazione è dotata di un Ufficio Comunicazione interno e di un sito istituzionale [www.fondazionecnao.it](http://www.fondazionecnao.it).

L'attività sui media nazionali si è tradotta in 197 articoli e servizi nel 2018, 353 nel 2019, 294 nel 2020 e 159 nel 2021, 263 nel 2022.

L'accreditamento di CNAO si è consolidato attraverso significative uscite sui principali telegiornali, trasmissioni televisive ad alto audience, articoli sui più importanti quotidiani, periodici o inserti scientifici, media specializzati, dedicati alla scienza e alla medicina, spazi tv dedicati.

Gli interventi hanno spesso assunto la forma di interviste ai medici e/o testimonianze di pazienti. Particolare attenzione è stata rivolta alla valorizzazione della terapia con gli ioni carbonio, elemento di unicità del CNAO.

Sono stati organizzati incontri e promosse collaborazioni con Associazioni di pazienti grazie alle quali si è veicolato il messaggio clinico tramite i loro canali di comunicazione.

### 4 Durata del servizio

Il servizio oggetto del presente appalto avrà durata di **36 mesi**, a partire, indicativamente, dal 1° Gennaio 2024.

### 5 Descrizione dettagliata del servizio

Di seguito il dettaglio delle attività che costituiscono il contenuto del presente appalto. La ditta concorrente si impegna al loro svolgimento con la massima diligenza in coordinamento con l'ufficio Comunicazione, la Presidenza, la Direzione Generale, le Direzioni Medica e Scientifica della Fondazione CNAO.

Attività da svolgersi per tutta la durata del servizio, con la regolarità e periodicità richiesta dalla stazione appaltante nella presente specifica tecnica eventualmente integrate da quanto offerto in aggiunta dall'appaltatore nel progetto tecnico se ritenuto di interesse e previa approvazione da parte della stazione appaltante.

#### 5.1 SERVIZIO UFFICIO STAMPA E CONSULENZA STRATEGICA

Il soggetto affidatario dovrà occuparsi della gestione continuativa dell'attività di Ufficio Stampa, consulenza strategica e analisi di mercato dei competitors, saranno oggetto del servizio tutte le attività relazionali con i media (stampa, radio, TV):

- elaborazione testi: creazione di cartella stampa istituzionale (in formato schede), cura del suo

aggiornamento e diffusione ai media; elaborazione e diffusione tempestiva di comunicati stampa e note informative;

- copertura eventi: organizzazione, predisposizione e notifica di interviste giornalistiche/radiotelevisive e dichiarazioni, in diretta e/o registrate; l'appaltatore svolge altresì da supporto in caso di interviste rilasciate dai professionisti CNAO, garantendo sempre la presenza di un incaricato che si occuperà di seguire gli addetti stampa;
- organizzazione di conferenze stampa secondo modalità, contenuti e tempistiche da concordarsi con CNAO, in base alle specifiche necessità contingenti; press briefing e press meeting da pianificare secondo necessità aziendali;
- partecipazione a manifestazioni, convegni, seminari, incontri e conferenze stampa che l'Ufficio Stampa seguirà per conto di CNAO;
- mantenimento archivio fotografico/video relativo ai vertici della Fondazione, al personale CNAO, apparecchiature, foto della struttura;
- individuazione e creazione di opportunità editoriali, collaborazioni speciali, allegati, inserti promozionali e pubbliredazionali;
- individuazione di speaking platform, eventi o congressi scientifici nazionali e internazionali di interesse per CNAO dal punto di vista clinico, di ricerca e dell'alta tecnologia;
- supporto alla gestione di eventuali situazioni di crisi che investano la Fondazione o i vertici, con definizione della tipologia di intervento da definire a seconda della situazione;
- promozione di azioni di comunicazione congiunta con altri enti di ricerca nazionali o internazionali o partner istituzionali (IRCCS partecipanti) e con altre importanti istituzioni.

L'appaltatore dovrà

- garantire la presenza di un senior account in occasione di riprese televisive, interviste o altri video;
- fornire la media list aggiornata specificando il numero di contatti di giornalisti specializzati in salute e sanità a livello nazionale;
- Attivare un servizio di alert sia in caso di opportunità che di minacce che possano interessare la Fondazione o potenziali competitors al fine di intraprendere tempestivamente le azioni necessarie.

È richiesta l'organizzazione di:

- almeno 1 evento stampa all'anno per rafforzare il posizionamento e l'aggiornamento delle attività di CNAO con i professionisti dell'informazione;
- almeno 1 Press Tour/Media Tutorial o Evento formativo dedicato ai giornalisti, all'anno, per far conoscere il CNAO da vicino e incontrare il management, i clinici e i ricercatori.

Dovrà inoltre essere garantito l'aggiornamento/produzione del press kit e relative schede tematiche, anche sul sito della Fondazione.

I comunicati stampa dovranno essere caricati dall'appaltatore nell'apposita sezione del sito della Fondazione, una volta inviati alle testate.

L'Ufficio Stampa dovrà monitorare i comunicati stampa, le azioni di formazione e informazioni, nonché le azioni intraprese verso il grande pubblico e informare tempestivamente l'Ufficio Comunicazione, fornendo tutto il materiale disponibile online e offline. Trimestralmente tutte le iniziative individuate devono essere inserite in un'apposito report di sintesi da rendere disponibile all'Ufficio Comunicazione.

## 5.2 CORSI MEDIA TRAINING

L'appaltatore dovrà organizzare durante l'esecuzione del contratto corsi di media training atti ad acquisire le competenze per gestire le interviste, affrontare mediaticamente situazioni di crisi e migliorare l'efficacia della comunicazione nell'ambito di eventi scientifici o rivolti al grande pubblico.

### Corsi di media training

Nel corso dell'affidamento l'appaltatore dovrà organizzare almeno n. 2 corsi di media training con personale qualificato (giornalisti) rivolto al personale CNAO identificato, dove siano garantite simulazioni ed esercitazioni pratiche finali anche in lingua inglese e garantendo i seguenti temi:

- i giornalisti: caratteristiche, regole non scritte, modalità di interazione, come funzionano le redazioni, dinamiche e relazioni
- le interviste: come vengono scelte le notizie, che cosa dire e che cosa non dire a un giornalista, con simulazioni pratiche
- la televisione: approfondimento specifico con simulazione di interviste, anche alla presenza di un giornalista e un operatore video, esercitazioni pratiche con registrazione di video, proiezione del montato, commento condiviso del risultato
- l'efficacia della comunicazione nell'ambito di eventi scientifici (congressi, webinar, corsi ECM) o rivolti al grande pubblico
- crisis communication training

Il primo corso di media training dovrà essere svolto nel primo anno dell'affidamento (entro dicembre 2024).

I corsi sono rivolti a personale clinico, dell'alta tecnologia e della ricerca, per un massimo di n. 7 partecipanti /cad corso.

### **Inclusione**

Si specifica, sin d'ora, che si intendono inclusi dal presente appalto:

- costi per eventuali trasferte riguardanti le riunioni mensili, eventualmente in presenza, i corsi di formazione indicati al punto 5.2, i press tour e gli eventi stampa presso la sede legale di Fondazione CNAO;

### **Esclusione**

Si intendono esclusi dal presente appalto i costi per eventuali trasferte aggiuntive, e non relative alle attività descritte nella specifica tecnica, richieste espressamente dall'Ufficio Comunicazione. I suddetti costi verranno preventivamente sottoposti all'Ufficio Comunicazione per necessaria espressa accettazione.

## 6 Team di lavoro

La ditta dovrà impegnarsi a svolgere in favore del CNAO tutte le attività sopracitate e dovrà avvalersi di professionisti specializzati in comunicazione. In particolare, nell'esecuzione dell'incarico sono richiesti massima professionalità, esperienza in ambito healthcare, tempestività e assunzione piena di responsabilità per i pregiudizi che CNAO dovesse subire per colpa, errore, negligenza o imperizia nella conduzione delle attività appaltate.

Il team di lavoro dovrà essere composto dalle seguenti figure professionali:

- un Supervisor responsabile del cliente;
- un Senior Account e suo relativo backup;

L'appaltatore dovrà inoltre dimostrare di potersi avvalere di

- un team specializzato in healthcare per le attività di ufficio stampa, consulenza strategica e media relation con un'esperienza di minimo 10 anni (richiesta un'ottima conoscenza dell'inglese parlato e scritto per le figure del Supervisor responsabile e del Senior Account);
- un team di giornalisti esperti in corsi di media training così come da specifica del punto 5.2.

Ruolo e responsabilità del Supervisor:

- interfacciarsi con il Direttore dell'Esecuzione del Contratto presso la Fondazione, con la Presidenza, la Direzione Generale e Direzione Scientifica e Medica;
- coordinare tutto il team coinvolto;
- gestire eventuali fornitori esterni legati alle attività oggetto del presente appalto (es. servizi accessori nella gestione eventi, media ecc.);
- essere punto di riferimento per ogni questione inerente il presente contratto;
- gestire tempestivamente eventuali disservizi;
- essere presente ad ogni riunione periodica mensile;
- fornire, oltre alla reportistica già prevista nel presente capitolato, eventuale reportistica ad hoc di volta in volta richiesta dal reparto comunicazione del CNAO;
- dovrà essere reperibile h24.

Al supervisor è richiesta esperienza di almeno 10 anni nella gestione della comunicazione con clienti Istituzionali e grandi clienti, in particolare nella gestione di clienti del settore Healthcare.

In caso di sostituzione delle risorse nel corso del contratto, il Fornitore dovrà tempestivamente darne comunicazione alla stazione appaltante, e garantire la sostituzione con personale della medesima esperienza, sottoponendo il curriculum vitae alla stazione appaltante che si riserva di dare il suo assenso.

## 7 Luogo e modalità di svolgimento dell'appalto

Le attività oggetto del presente appalto potranno svolgersi sia presso la sede della ditta appaltatrice, da remoto, presso la sede della Fondazione, presso i media o nelle location dei vari eventi di volta in volta organizzati.

Per il corretto svolgimento dell'appalto e per tutta la durata del contratto dovrà essere pianificata **una riunione mensile** presso la sede della Fondazione, oppure eventualmente da remoto, con l'Ufficio Comunicazione della Fondazione. A questa riunione dovrà essere garantita la presenza del Supervisor, dell'Account Senior e di volta in volta delle figure del team necessarie (a titolo esemplificativo giornalisti specializzati nei corsi...) in funzione delle tematiche trattate.

Le riunioni di lavoro, oltre quelle minime sopra previste, potranno essere altresì convocate su richiesta sia della Stazione Appaltante che dell'aggiudicataria per l'esame e l'approfondimento delle problematiche inerenti la realizzazione dei servizi in oggetto nonché in tutti i casi in cui se ne ravvisi la necessità, con un preavviso di almeno 2 giorni, anche a mezzo email. I costi per queste ultime trasferte dovranno essere, quindi, concordate e preventivamente autorizzate da Fondazione Cnao e, solo successivamente, rimborsate.

Le iniziative programmate, gli eventi, dovranno sempre essere accompagnati da un cronoprogramma condiviso con l'Ufficio Comunicazione di CNAO.

## 8 Servizi aggiuntivi

Saranno discrezionalmente valutati dalla Scrivente Stazione Appaltante i servizi aggiuntivi eventualmente proposti dai Fornitori che risultino coerenti con gli obiettivi della Fondazione.

Saranno valutati positivamente, a titolo esemplificativo:

- il servizio di monitoraggio sull'utilizzo non autorizzato di materiale inerente al CNAO sul web, sotto forma di: logo, interviste, nomi e/o foto di professionisti o pazienti in qualche modo riconducibili al CNAO
- attività di engagement di stakeholder istituzionali e opinion leader del mondo della sanità
- attività di tutoring per la gestione di tutti i profili social (Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram) per gli addetti dell'Ufficio Comunicazione di Fondazione CNAO (2/3 addetti)
- creazione di un blog a contenuto scientifico e gestione della partecipazione di CNAO a dibattiti e temi di rilevanza facenti capo ad altri blog
- la traduzione delle iniziative di comunicazione in lingua inglese.

Resta ovviamente inteso che l'offerta, la realizzazione e la remunerazione di tali servizi aggiuntivi debba considerarsi inclusa nel corrispettivo complessivo offerto per la realizzazione del servizio oggetto di appalto.

## 9 Reportistica

All'appaltatore viene richiesto di produrre la seguente reportistica, finalizzata al monitoraggio delle attività svolte in attuazione del presente Capitolato:

- **RASSEGNA STAMPA FRUTTO DEI COMUNICATI STAMPA:** per ogni comunicato stampa lanciato viene richiesta la produzione di un documento di sintesi dove saranno indicati Testata, Data, Numero Lettori/Utenti unici medi al mese (se disponibile), la raccolta di tutte le uscite divise per cartaceo, siti web, TV. In ogni documento dovrà essere indicato il valore AVE complessivo delle uscite generate. Il documento dovrà essere inviato nel giorno successivo al lancio di ogni comunicato all'Ufficio Comunicazione e aggiornato nei giorni successivi in caso di ulteriori uscite.
- **DATI QUANTITATIVI:** entro il 31.12 di ogni anno, dovrà essere inviato un report con il numero complessivo dei comunicati stampa, delle uscite generate e i ritagli delle uscite web, stampa cartacea e tv più significative.

- MEETING REPORT: si richiede la produzione di un verbale di sintesi per ogni incontro mensile/straordinario con l'Ufficio Comunicazione.
- RENDICONTAZIONE PERIODICA DELL'ATTIVITÀ SVOLTA: l'appaltatore dovrà fornire alla stazione appaltante un report delle attività svolte
  - su base trimestrale
  - una relazione alla chiusura dell'appalto in corso
- REPORTISTICA A RICHIESTA: la stazione appaltante si riserva la facoltà di richiedere report o presentazioni specifiche "ad hoc" su particolari temi o in occasione di eventi particolari. (es. presentazione delle attività programmate e inserite nel budget dell'annualità successiva), che s'intendono incluse nel prezzo offerto in sede di gara

Durante tutta l'esecuzione dell'appalto l'Aggiudicatario dovrà consentire l'effettuazione di verifiche e controlli sul regolare svolgimento del servizio, sul rispetto dei termini e delle condizioni stabilite contrattualmente.

## 10 Obblighi di riservatezza

Si precisa sin d'ora che il Fornitore che risulterà affidatario del presente servizio agirà in qualità di Responsabile del Trattamento dei dati personali per conto del CNAO, ai sensi dell'art. 28 del Regolamento GDPR 2016/679.

L'Aggiudicatario avrà l'obbligo di mantenere riservati i dati e le informazioni, ivi comprese quelle che transitino per le apparecchiature di elaborazione dati, di cui venga in possesso o a conoscenza a causa e/o in occasione dello svolgimento dell'appalto, di non divulgarli in alcun modo per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione del contratto e di tenerli riservati anche dopo la cessazione del rapporto contrattuale.

L'obbligo di cui sopra, sussiste, altresì, relativamente a tutto il materiale originario o predisposto in esecuzione del contratto: tale obbligo non concerne i dati che siano o divengano di dominio pubblico.

L'Aggiudicatario è responsabile per l'esatta osservanza da parte dei propri dipendenti, consulenti e collaboratori, nonché dei propri eventuali subappaltatori e dei dipendenti, consulenti e collaboratori di questi ultimi, degli obblighi di segretezza anzidetti.

In caso di inosservanza degli obblighi di riservatezza, CNAO ha facoltà di dichiarare risolto di diritto il contratto, fermo restando che l'Aggiudicatario sarà tenuto a risarcire i danni che dovessero derivarne.

Le Parti si impegnano, altresì, a rispettare quanto stabilito nel Regolamento GDPR 2016/679, anche in considerazione del ruolo di Responsabile del trattamento che assumerà l'Aggiudicatario nell'esecuzione del contratto.

## 11 Proprietà intellettuale

Resta, altresì, inteso che, per tutta la durata del contratto e anche dopo la sua cessazione, tutti i diritti di proprietà intellettuale sui contenuti scientifici e non, prodotti, realizzazioni, opere e creazioni letterarie, giornalistiche ed editoriali, posti in essere in esecuzione del presente appalto, rimarranno di esclusiva proprietà e titolarità del CNAO, ai cui debbono intendersi ceduti in via definitiva e retribuiti nell'ambito della remunerazione dell'appalto medesimo, con espresso diritto del CNAO di disporne in qualsiasi modo e di utilizzare gli stessi per la pubblicazione con ogni mezzo (cartaceo, supporto informatico, pubblicazione on-line) sia in forma gratuita, che onerosa, sia all'interno di opere collettive, che monografiche, con facoltà di apportare modifiche, integrazioni o riduzioni a sua mera discrezione, per adeguare i contenuti comunicativi alla linea editoriale e alle strategie di comunicazione della Fondazione.